PRESENTACIÓN DE SERVICIO

MM Mecánica de Motos · Vespa Gijón

Web y tienda de recambios. Lo que nos habéis pedido, las tres opciones que hay y cómo trabajamos.

Presenta Nuberu Labs

Fecha: [PENDIENTE: fecha de la reunión]

Documento de apoyo. La versión con el guion para el ponente está en guion.html.

Lo que nos habéis pedido

Lo que sigue está copiado de vuestro email del 19 de noviembre de 2026. Si algo no lo hemos entendido bien, ahora es el momento de corregirlo.

1 · Una web profesional del taller

«Nuestra idea es tener una web profesional donde mostrar el taller, nuestros servicios, las restauraciones de Vespa y las reseñas de nuestros clientes.»

2 · Una tienda online, empezando por lo que ya tenéis

«Queremos empezar a vender recambios y accesorios de Vespa, inicialmente con productos que tengamos disponibles físicamente en el taller, y ampliar el catálogo progresivamente.»

«...con catálogo, stock, pagos y envíos, y si podríamos gestionar nosotros mismos los productos.»

3 · Saber los números y de quién es todo

«También querríamos conocer el precio completo, los posibles costes mensuales o anuales, el mantenimiento, el posicionamiento en Google y si el dominio y la página quedarían a nombre de nuestra empresa.»

4 · Una solución a largo plazo

«Nos gustaría valorar una solución que nos sirva a largo plazo y no tener que rehacer la web cuando empecemos con la venta de recambios.»

«Quedamos pendientes de que nos expliques las opciones y nos facilites un presupuesto detallado.»

Lo que sí podemos garantizar de Google: dejamos la web preparada para que Google la entienda y la pueda indexar. **Lo que no prometemos:** posiciones en el buscador ni número de visitas. Eso depende de la competencia, de lo que se publique y de cómo se promocione el taller.

Lo que vamos a hacer

Cinco bloques de trabajo. Cada uno tiene su página en las maquetas: pulsad para verla tal como quedaría.

La web del taller

Una página por servicio para aparecer en búsquedas, las restauraciones de Vespa con su antes y el después, las reseñas y el contacto. Todo con vuestros textos y vuestras fotos, y con los botones de llamar y de WhatsApp siempre a mano.

Ver la web

La tienda de recambios

Catálogo por categorías, ficha de producto con precio, stock y **compatibilidad por modelo de Vespa** («¿esto vale para la mía?»), carrito, pago con tarjeta, envío a la Península y recogida en el taller.

Ver la tienda

El panel de gestión

Para que gestionéis vosotros mismos los productos, el stock y los pedidos, sin llamarnos. Con una demostración en directo os enseñamos lo que se puede hacer.

Ver el panel

Preparada para Google

Título y descripción en cada página y producto, datos estructurados, mapa del sitio, alta en Google Search Console y enlace desde vuestra ficha de Google. Se comprueba que cargue rápido en el móvil.

Ver una página de servicio

La formación

Una sesión grabada con vuestro ordenador y vuestro móvil, una chuleta de una página y un PDF con todos los accesos. Para que los cambios del día a día los hagáis vosotros.

Ver todas las maquetas

Todo a vuestro nombre

El dominio, la tienda, la pasarela de pago, el correo y el código fuente quedan a nombre de vuestra empresa desde el principio. Nosotros entramos como colaboradores.

Ver la página de cita

Las tres opciones, en una pantalla

Son tres caminos distintos hasta el mismo sitio: una web profesional del taller y, si queréis, una tienda de recambios.

OPCIÓN 1

Web corporativa

Vuestra web profesional, hecha por nosotros, **sin tienda**. Para salir en búsquedas, enseñar el oficio y que os llamen.

Incluye Una página por servicio, restauraciones con antes y después, reseñas, contacto y botones de llamar y de WhatsApp.

Tiempo La más corta: es solo la parte web.

[PENDIENTE: plazo de la opción 1]

Depende de De vuestro material: logo, fotos, textos y reseñas.

Ver la maqueta

OPCIÓN 2

Tienda en Shopify

Todo lo de la opción 1 y una tienda sobre **una plantilla de Shopify personalizada con código** para vuestra marca.

Incluye Catálogo, ficha de producto, carrito, pago en el checkout de Shopify y el panel de Shopify en español, con aplicación para el móvil.

Tiempo De 7 a 16 semanas, según la arquitectura que se elija al final. Compra por modelo de Vespa: ampliación aparte.

Depende de De la cuota mensual de Shopify y de las funciones que solo se puedan activar con una aplicación.

Ver la maqueta

OPCIÓN 3

Tienda a medida

Todo lo de la opción 1 y una tienda **programada por nosotros**, sin depender de ninguna plataforma, con panel propio.

Incluye Tienda diseñada desde cero, buscador «¿Qué Vespa tienes?» y comprobador incluidos, panel de gestión propio y pago con Stripe o el TPV de vuestro banco.

Tiempo De 5 a 26 semanas según la arquitectura. Es la opción con más horas de desarrollo y también con más mantenimiento.

Depende de De nosotros para el mantenimiento: el panel y la tienda son código nuestro.

Ver la maqueta

No recomendamos ninguna. Las tres son válidas y cada una tiene su precio, su plazo y su mantenimiento. La decisión es vuestra: decididnos cuál os encaja y vamos a muerte con ella.

Qué incluye cada una, en detalle

La opción 1 es solo la web. Entre la 2 y la 3, la diferencia real está en quién programa la tienda, quién responde si algo falla y qué toca pagar cada mes.

Comparativa de las tres opciones. También está en las maquetas, en `maquetas/propuesta/index.html`.

Qué cambia	Opción 1 · Web corporativa	Opción 2 · Tienda en Shopify	Opción 3 · Tienda a medida
La tienda	No hay tienda: solo la web del taller	Plantilla de Shopify personalizada con código: estructura estándar y probada	Diseñada desde cero alrededor del taller y de la Vespa
Quién programa el panel	No aplica: la opción 1 no incluye tienda ni panel de gestión	El panel es el de Shopify, en español y con app para el móvil	Un panel propio, hecho para vosotros, con lo que usáis
Buscar «¿Qué Vespa tienes?»	No aplica	Extra opcional	Incluido, con comprobador en la ficha de producto
El pago	No hay pago online	Checkout de Shopify	Stripe o el TPV de vuestro banco
Si falla el servidor o el pago	Lo atendemos nosotros, en días laborables	Lo resuelve Shopify, a cualquier hora	Lo resolvemos nosotros, en días laborables
Funciones nuevas	Se programan y se presupuestan	Muchas se activan con una aplicación	Se programan y se presupuestan
Coste mensual de plataforma	Solo alojamiento: **[PENDIENTE: coste de alojamiento]**	Cuota de Shopify: **[PENDIENTE: cuota de Shopify y fecha de comprobación]**	Solo alojamiento: **[PENDIENTE: coste de alojamiento]**
Mantenimiento	Lo mínimo	Opcional: lo hace la plataforma	Obligatorio: el código es nuestro
Si un día cambiáis de proveedor	Documentación y código entregados	Cualquier desarrollador de Shopify puede seguir	Os entregamos el código y la documentación
Maqueta	Ver la maqueta	Ver la maqueta	Ver la maqueta

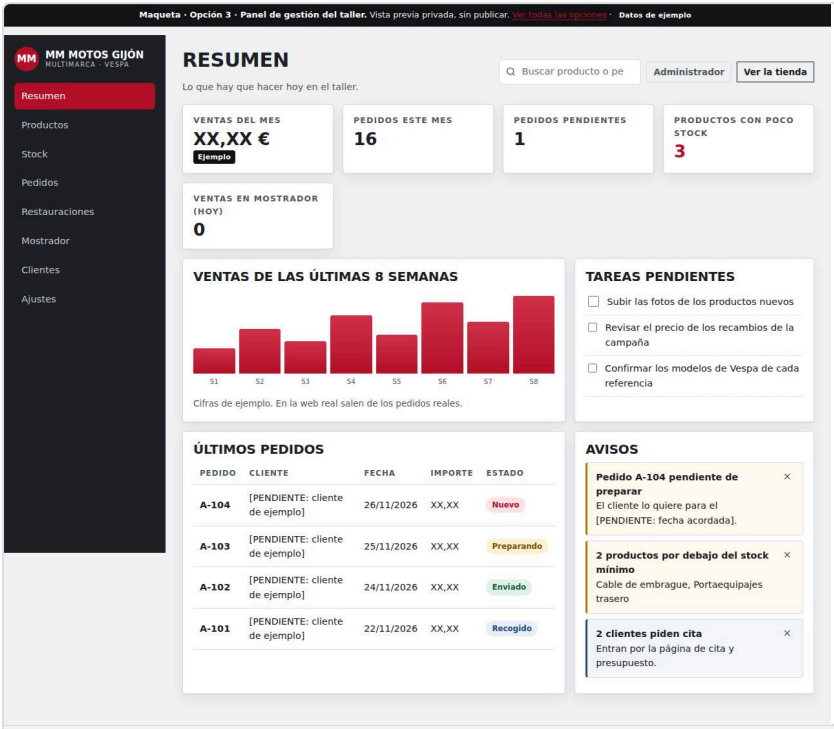
Una cosa que cambia mucho y conviene decir de frente: en la opción 2, si el servidor de Shopify se cae, la tienda sigue funcionando. En la opción 3, ese trabajo lo hacemos nosotros, y por eso el mantenimiento deja de ser opcional.

El panel de gestión

Es lo que vais a ver cada día. Lo vais a poder usar vosotros, sin llamarnos, y en el móvil desde el mostrador.

Productos y precios	Añadir recambios, cambiar precios, descripciones, fotos, variantes (talla, color) y con qué modelos de Vespa son compatibles.
Stock	Cuántas unidades quedan de cada pieza, avisos de stock bajo y entrada de producto nuevo.
Pedidos	Pedidos que entran, su estado, los datos del cliente y la gestión de envíos y devoluciones.
Restauraciones	Las restauraciones de Vespa del taller, con su antes y su después, publicables desde el propio panel.
Clientes y motos	Ficha de cada cliente con su moto, su historial y sus datos, para saber qué le encaja y qué no.
Cobros y caja	Los cobros del día y el estado de los pagos, para cuadrar la caja del taller.
Mostrador	Vender una pieza desde el mostrador y descontarla del stock al momento.

En la opción 2 el panel es el de Shopify, que ya existe y está probado; se os enseña en directo en la reunión con una tienda de prueba. En la opción 3 es un panel propio, hecho a medida de lo que usáis.



Maqueta del panel de gestión (opción 3). Los productos, los precios y las cifras son de ejemplo.

Cómo trabajamos

Once fases, de la preparación a la garantía. En cada una os decimos qué necesitamos de vosotros, porque el plazo depende de eso.

FASE 0 · PREPARACIÓN

Lo prepara Nuberu Labs

Las maquetas, el cuestionario y el plan de trabajo, listos antes de la reunión.

Necesitamos de vosotros: nada.

FASE 1 · REQUISITOS

Reunión en el taller

45 minutos con el cuestionario preparado. De ahí sale el acta con lo acordado, por escrito, el mismo día.

Necesitamos de vosotros: 45 minutos y las respuestas a lo que os preguntemos.

FASE 2 · ANÁLISIS

Alcance y estimación

Con vuestras respuestas cerramos qué entra, cómo se construye y las horas exactas.

Necesitamos de vosotros: las respuestas por escrito.

FASE 3 · PROPUESTA

La propuesta por escrito

Os la mandamos con el precio cerrado, el mantenimiento, los costes de terceros y el plazo.

Necesitamos de vosotros: nada.

FASE 4 · ACEPTACIÓN

Firma y anticipo

Firmáis la propuesta, el contrato y el encargo de tratamiento de datos, y se paga el anticipo.

Necesitamos de vosotros: la decisión y el anticipo.

FASE 5 · ARRANQUE

Material y cuentas

Recogemos vuestro material y creamos, con vosotros delante, el dominio, la plataforma y la pasarela de pago a vuestro nombre.

Necesitamos de vosotros: logo, fotos, textos, datos de la empresa y el catálogo con precios y stock.

FASE 6 · DISEÑO

Maqueta navegable

Os enseñamos la web y la tienda en móvil y en ordenador. Aplicamos una ronda de cambios incluida en el precio.

Necesitamos de vosotros: una revisión con los cambios de diseño.

FASE 7 · DESARROLLO

Por bloques, con demos

Cada bloque importante os lo enseñamos funcionando, no cuando esté todo terminado.

Necesitamos de vosotros: revisiones puntuales y el material a tiempo.

FASE 8 · CARGA Y PRUEBAS

Vuestros productos dentro

Metemos el catálogo, probamos como si fuéramos clientes vuestros y hacemos un pedido real con reembolso antes de abrir.

Necesitamos de vosotros: el catálogo y las fotos de los productos.

FASE 9 · LANZAMIENTO

Publicación y formación

Publicamos, damos el alta en Search Console y os dejamos la formación grabada, la chuleta y el PDF de accesos.

Necesitamos de vosotros: una hora de formación con vuestro equipo y los datos de las cuentas.

FASE 10 · GARANTÍA

30 días de garantía

Correcciones, dudas y un mensaje al mes con los contactos que han llegado desde la web.

Necesitamos de vosotros: contarnos las dudas que salgan, y decidir si queréis mantenimiento mensual.

La regla del plazo: el plazo empieza el día que recibimos todo el material que necesitamos de vuestra parte. Antes de eso, está en pausa: es tiempo que no depende de nosotros. Si algo se retrasa, os lo avisamos por escrito en cuanto lo sepamos.

Plazos y costes

Cuánto se tarda y cómo se calcula el precio. Las cifras en euros salen en la propuesta, no aquí.

Estimación interna de horas por arquitectura. Se recalcula después de la reunión del taller.

Arquitectura posible	Horas estimadas	A 8 h/semana	A 12 h/semana
Web informativa, sin tienda (opción 1)	[PENDIENTE: estimación de la parte web]	[PENDIENTE: semanas]	[PENDIENTE: semanas]
Tema propio en Shopify	106–168,5 h	7–12 semanas	5–8 semanas
Web propia con Shopify detrás (*headless*)	131,5–207,5 h	10–16 semanas	7–11 semanas
Plataforma de código abierto con web propia	150,5–241,5 h	13–21 semanas	8–14 semanas
Todo desde cero	231,5–383,5 h	23–38 semanas	15–26 semanas

El precio cerrado va en la propuesta

El precio de cada opción se calcula con esta fórmula, sin enseñar tarifa por horas:

Importe = (horas estimadas × tarifa por hora) × 1,25 · IVA aparte

- Tarifa por hora: [PENDIENTE: tarifa por hora]
- Colchón sobre la estimación: 25 % (se sube al 30 % si hay más incertidumbre de la prevista).
- Precio cerrado por opción: [PENDIENTE: precio de la opción 1 / 2 / 3]
- Cuota mensual de mantenimiento: [PENDIENTE: precio de la cuota de mantenimiento y horas de cambios incluidas]
- Costes de terceros, que pagáis vosotros a vuestro nombre: plataforma o alojamiento, dominio, comisiones de la pasarela de pago, paquetería, [PENDIENTE: importes verificados con fecha de comprobación].
- Fases 1 a 4 (reunión, análisis, propuesta y aceptación): [PENDIENTE: decidir si se facturan]. Si no se facturan, el total baja.

Cuando elijáis una opción, el número de horas cambia, y con él el precio. Por eso la cifra que firmamos es un precio cerrado, no una estimación abierta.

Cierre y próximos pasos

Tres cosas que necesitamos de vosotros y un compromiso nuestro. Con eso, la propuesta por escrito sale en cinco días laborables.

1

Cuántos recambios

Cuántos productos queréis al abrir la tienda y cuántos dentro de un año. La estimación de la carga de productos cuenta con unos veinte.

2

Cómo lleváis el stock

Si usáis programa de gestión o TPV, cuál es, y quién lleva la tienda en el día a día. Es lo que más cambia el precio y la forma de construirla.

3

Presupuesto

Una cifra orientativa, aunque sea un orden de magnitud, para saber qué opción os encaja. Podéis decirlo sin compromiso.

Nuestro compromiso: os mandamos la propuesta por escrito en **5 días laborables** desde esta reunión, con el precio cerrado de cada opción, el mantenimiento, los costes de terceros con la fecha de comprobación y el plazo en semanas. Y el acta de hoy, por email, el mismo día.

Escribir por WhatsApp | Llamar al taller

El teléfono **613 93 76 39** sale de vuestra ficha de Google y aún no lo habéis confirmado: **[PENDIENTE: confirmar]**. En cuanto nos confirméis el número, lo actualizamos en la web y en los botones.

Documento preparado por Nuberu Labs para MM Mecánica de Motos Multimarca – Vespa Gijón.
Maqueta de trabajo: no es la web final. Nada de lo que se ve aquí está publicado.